



OLIMPIJSKI KOMITEJ SLOVENIJE
ZDRUŽENJE ŠPORTNIH ZVEZ

Ameriška ulica 2
1000 Ljubljana
Slovenija

www.olympic.si

T 01 230 60 00

E info@olympic.si

PRAVILNIK O PODELJEVANJU PRIZNANJA/ CERTIFIKATA ŠPORTU PRIJAZNO PODJETJE ZA LETO 2027-2028

Pravilnik o podeljevanju certifikata Športu prijazno podjetje je sprejel Odbor za gospodarstvo in finance na 3. seji dne 3. aprila 2024, potrdil pa ga je Izvršni odbor OKS-ZŠZ na 12. seji dne 27. maja 2024. Razpis za 3 generacijo priznanj in certifikatov Športu prijazno podjetje je bil objavljen aprila 2026.

Odbor za gospodarstvo in finance je na 5. seji, 18. junija 2025, pooblastil delovno skupino za pripravo pravilnika in ostale potrebne dokumentacije za izvedbo razpisa in podelitev priznanj/ certifikatov, in sicer brez predhodne obravnave in potrditve s strani OGF, razen če je to izrecno potrebno. Delovna skupina na tej podlagi dne 23. 3. 2026 sprejela

I. SPLOŠNE DOLOČBE IN NAMEN PRIZNANJA/ CERTIFIKATA

1. člen

S tem pravilnikom se določa pogoje in kriterije za pridobitev priznanja/ certifikata »Športu prijazno podjetje«.

OKS-ZŠZ podjetjem podeljuje certifikat »Športu prijazno podjetje« (v nadaljevanju: priznanje/ certifikat) z namenom spodbujanja aktivnosti v podjetjih na področju telesne dejavnosti zaposlenih in financiranja športa v slovenskem prostoru.

2. člen

Podjetje pridobi priznanje ali certifikat (odvisno od višine doseženih točk), ki je namenjen podjetjem s sedežem v Republiki Sloveniji oz. podružnicam tujih podjetij s sedežem v Sloveniji ne glede na njihovo velikost. Gre za dokazilo, da je podjetje naklonjeno športu z najširšim smislom. S pridobitvijo priznanja/ certifikata podjetja slovenski javnosti sporočajo, da tako znotraj svoje organizacije, kot tudi navzven skrbijo za razvoj in udeležanje športa kot prvine za kakovostno življenje in blaginjo Slovenije.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNA SPONZORJA



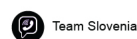
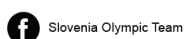
VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



GLAVNI MEDIJSKI SPONZOR



II. DELOVNA SKUPINA

3. člen

Delovno skupino za priznanje/ certifikat imenuje Odbor za gospodarstvo in finance (OGF). Delovna skupina je sestavljena iz petih (5) neodvisnih članov v sestavi:

- Strokovnjaki na področju ravnanja s človeškimi viri,
- strokovnjaki na področju poslovanja podjetji,
- strokovnjaki na področju managementa športnih organizacij,
- strokovna služba OKS-ZŠZ.

Delovna skupina s strokovnim znanjem svojih članov sodeluje s strokovno službo OKS-ZŠZ pri pripravi Pravilnika za podeljevanje priznanja/ certifikata, pri pripravi razpisa, obrazca oz. vloge ter nabora kriterijev in meril za pridobitev priznanja/ certifikata. Delovna skupina v sodelovanju s strokovno službo OKS-ZŠZ vodi celoten postopek pridobivanja in obnavljanja priznanj/ certifikatov. Delovna skupina je pristojna tudi za revizijo kriterijev in meril. Revizija kriterijev in meril se opravi po potrebi oziroma najmanj enkrat na dve (2) leti.

III. POSTOPEK PRIDOBITVE PRIZNANJA/ CERTIFIKATA

4. člen

Delovna skupina pripravi nabor kriterijev in meril za pridobitev priznanja/ certifikata ter besedilo razpisa.

Strokovna služba OKS-ZŠZ v sodelovanju z delovno skupino objavi razpis in obvešča podjetja o razpisu preko različnih medijev in komunikacijskih kanalov.

Razpis mora biti objavljen na spletni strani OKS-ZŠZ in promoviran preko vseh razpoložljivih komunikacijskih kanalov OKS-ZŠZ, in sicer: mediji (PR aktivnosti), družbena omrežja, spletna stran, direktna elektronska pošta.

Pregled prispelih vlog, obisk podjetij (po potrebi) in druge naloge delovne skupine morajo biti zaključene najkasneje v devetdesetih (90) dneh po zaključku razpisa.

OKS-ZŠZ podeljuje priznanje/ certifikat na Dnevih OKS, ki so praviloma v mesecu oktobru. Lokacija podeljevanja in točen termin bo znan septembra. Vsi prejemniki priznanj in certifikatov bodo o tem pravočasno obveščeni.

5. člen

Podjetje vlogo za priznanje/ certifikat odda preko spletnega obrazca, objavljenega na spletni strani olympic.si pod zavihkom O nas/Certifikati.

6. člen

Končno odločitev o podelitvi priznanja/ certifikata ter podaljšanju priznanja/ certifikata posameznemu podjetju sprejme delovna skupina. Na podlagi njene odločitve strokovna služba OKS-ZŠZ pripravi in

2

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNA SPONZORJA



SPORTNA LOTERIJA

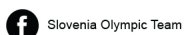
VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



GLAVNI MEDIJSKI SPONZOR



Slovenia Olympic Team



@TeamSlovenia



sloveniaolympicteam



@TeamSlovenia



Team Slovenia



Olympic Committee of Slovenia

prijaviteljem posreduje ustrezna obvestila o pridobitvi, podaljšanju ali zavrnitvi priznanja/ certifikata. Podjetje ima pravico do vpogleda v točkovanje na podlagi predhodne najave in na sedežu OKS-ZŠZ.

IV. POSTOPEK PRIDOBITVE PRIZNANJA / CERTIFIKATA

7. člen

Podjetje v okviru postopka prijave na razpis za pridobitev priznanja/ certifikata izpolni in odda vlogo prek spletnega obrazca, kateremu priloži ustrezna dokazila.

Delovna skupina vlogo s priloženo dokumentacijo pregleda, po potrebi pozove podjetje k dopolnitvi ali dodatni obrazložitvi, izpelje dodatne predvidene aktivnosti, potrebne za presojo vloge ter odloči o morebitni podelitvi priznanja/ certifikata.

Delovna skupina v postopku presoje o podelitvi priznanja/ certifikata oceni vsebino vloge, obseg in kakovost izvedenih aktivnosti na področju spodbujanja telesne dejavnosti zaposlenih, višino finančnih sredstev, namenjenih financiranju športa ter uresničevanje zastavljenih ciljev na področju spodbujanja telesne dejavnosti zaposlenih in podpore razvoju slovenskega športa. V postopku presoje lahko delovna skupina izvede tudi naslednje aktivnosti:

- Obisk podjetja z namenom ogleda dejavnosti in spoznavanja konkretnih primerov dobrih praks,
- intervju s predstavnikom podjetja, odgovornim za koordinacijo aktivnosti na področju telesne dejavnosti zaposlenih in financiranja športa,
- intervju z zaposlenimi, ki so vključeni v športne aktivnosti ali pobude,
- intervju z drugimi deležniki (sponzoriranci, prejemniki donacij, ...), ki sodelujejo s podjetjem na športnem področju.

Na podlagi ocene, pridobljene v okviru postopka presoje, delovna skupina podeli priznanje/ certifikat ob naslednjih pogojih:

- za pridobitev priznanja mora podjetje zbrati 50% - 74% možnih točk.
- za pridobitev certifikata mora podjetje zbrati 75% - 100% možnih točk.

Ne glede na prejšnji odstavek ima delovna komisija diskrecijsko pravico, da v primerih posebej izstopajoče kakovosti predstavitve ali ob upoštevanju izjemnih okoliščin podjetja, ki se uvršča pod prag zahtevanega odstotka točk, podjetju podeli certifikat tudi v primeru, ko ne doseže v pravilniku opredeljenih točk.

Opis meril in kriterijev ter pripadajoče točkovanje je del priloge in s tem sestavni del tega pravilnika. Vsebuje natančne kriterije po posameznih sklopih, najvišje možno število točk za vsak kriterij in pogoje za dodelitev točk.

Podjetje v primeru izpolnjevanja pogojev, določenih s tem pravilnikom, prejme priznanje/ certifikat, ki velja dve (2) leti.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNA SPONZORJA



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



GLAVNI MEDIJSKI SPONZOR



VI. POGOJI ZA PODALJŠANJE PRIZNANJA/ CERTIFIKATA

8. člen

Priznanje/ certifikat je potrebno obnoviti vsaki dve (2) leti. Postopek obnove priznanja/ certifikata zahteva ponovno oddajo vloge in pregled aktivnosti podjetja v zadnjih dveh (2) letih. Delovna skupina po potrebi opravi tudi intervjuje s predstavniki podjetja, zaposlenimi in drugimi povezanimi osebami skladno postopkom kot je opredeljen v 7. členu tega pravilnika.

VII. POSTOPEK RAZPISA

9. člen

OKS-ZŠZ v dogovoru z delovno skupino objavi razpis za pridobitev priznanja/ certifikata na svoji spletni strani in informacijo deli preko vseh razpoložljivih komunikacijskih kanalov: mediji, družbena omrežja, direktna pošta, in podobno.

Razpis je praviloma objavljen vsako leto v mesecu aprilu in je odprt najmanj šestdeset (60) koledarskih dni.

Podjetje se prijavi na razpis tako, da izpolni in odda spletno vlogo skladno z navodili, opredeljenimi v razpisu, ki natančno opredeljuje postopek prijave.

VIII. VELJAVNOST IN UPORABA PRIZNANJA/ CERTIFIKATA

10. člen

Podjetje, ki prejme priznanje/ certifikat, lahko takoj po objavi odločitve delovne skupine začne uporabljati simbol priznanja oz. grafično podobo priznanja/ certifikata (logotip) v skladu s pravili uporabe. Pridobi ga od strokovne službe OKS-ZŠZ.

Priznanje/ certifikat lahko podjetje uporablja v promocijskem gradivu, na spletnih straneh, družabnih omrežjih in pri javnih predstavitvah.

Priznanje/ certifikat je veljaven dve (2) leti, po izteku obdobja je potrebno izpeljati postopek obnove, ki vključuje ponovno vlogo, oceno aktivnosti v zadnjih dveh letih in izpolnjevanje meril, kot je določeno v postopku pridobitve oziroma podaljšanja priznanja/ certifikata.

IX. STROŠKI POSTOPKA ZA PRIDOBIVANJE PRIZNANJA/CERTIFIKATA

11. člen

Podjetje, ki kandidira za pridobitev certifikata se zavezuje plačati stroške postopka, ki vključujejo vodenja postopka, presoja ustreznosti in podeljevanje oziroma obnove certifikata. Višina stroškov postopka je odvisna od velikosti podjetja, števila zaposlenih in skupne bilančne vsote. OKS-ZŠZ se zavezuje, da bodo

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNA SPONZORJA



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



GLAVNI MEDIJSKI SPONZOR



vsa zbrana sredstva v celoti namenjena štipendiranju mladih športnikov iz socialno šibkih okolij preko Fundacije Leona Štuklja in Miroslava Cerarja ter programa Botrstvo v športu.

Višina stroškov postopka:

| STROŠEK POSTOPKA | VELIKOST PODJETJA | KRITERIJI |
|------------------|------------------------|--|
| 250 € | mikro in mala podjetja | do 50 zaposlenih do 10 mio € prihodkov do 10 mio € skupne bilančne vsote |
| 500 € | srednja podjetja | do 250 zaposlenih do 50 mio € prihodkov do 43 mio € skupne bilančne vsote |
| 750 € | velika podjetja | več kot 250 zaposlenih nad 50 mio € prihodkov nad 43 mio € skupne bilančne vsote |

Podjetjem je na voljo tudi brezplačno osnovno svetovanje glede pridobitve priznanja/ certifikata, za katerega lahko zaprosijo preko e-pošte marketing@olympic.si. Dodatna obširnejša svetovanja se izvajajo po predhodnem pisnem dogovoru, na željo naročnika in se obračunajo skladno s predhodnim dogovorom.

X. SODELOVANJE V POSTOPKU PRESOJE

12. člen

Podjetja, ki se prijavijo na razpis za pridobitev oziroma obnovo priznanja/ certifikata, se zavežejo, da bodo imenovala predstavnika, ki bo na voljo za posredovanje vseh potrebnih informacij in bo aktivno sodeloval z delovno skupino ter omogočil izvedbo vseh postopkov, opisanih v okviru postopka certificiranja: intervjuji z relevantnimi predstavniki, obiski podjetij, preverjanje dokumentacije, ...

Sodelovanje predstavnika podjetja je ključnega pomena za transparentnost in objektivnost presoje o podelitvi priznanja/ certifikata.

XI. POSEBNA NAGRADA »ŠPORTNI MECEN«

13. člen

Podjetja s prijavo na razpisu za pridobitev priznanja/ certifikata Športu prijazno podjetje neposredno kandidirajo tudi za posebno nagrado »Športni mecen«. Nagrada je namenjena podjetjem, ki izkazujejo izjemno podporo športu in jih je mogoče postaviti za zgled drugim organizacijam v slovenskem prostoru.

Prejemnika posebne nagrade med prijavljenimi na razpisu izbere in predlaga delovna skupina, potrdi ga Odbor za gospodarstvo in finance OKS-ZŠZ (OGF). Nagrada se podeljuje praviloma enkrat (1x) na leto.

Nagrajeni Športni mecen leta, v kolikor ga delovna skupina predlaga in OGF potrdi, bo predstavljen športni, gospodarski in širši javnosti preko ustreznih komunikacijskih kanalov OKS-ZŠZ.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNA SPONZORJA



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



GLAVNI MEDIJSKI SPONZOR



V kolikor delovna skupina presodi, da med prijavljenimi podjetji ni ustreznega kandidata za prejem tovrstne nagrade, se nagrada v tistem letu ne podeli.

Franjo Bobinac
predsednik OKS-ZŠZ

Ljubljana, 23. marec 2026

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNA SPONZORJA



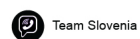
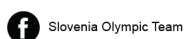
VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



GLAVNI MEDIJSKI SPONZOR



Kriteriji za ocenjevanje:

| 1. sklop: PODJETJE V ODNOSU DO ZAPOSLENIH | TOČKE |
|---|-----------|
| 1. Športne aktivnosti so del kulture in miselnosti podjetja | |
| 1.1. Kako so šport in gibanje vključeni v vrednote, strategijo ali vsakodnevno komunikacijo podjetja? | 4 |
| 1.2. Kako vodstvo spodbuja športno kulturo z zgledom, podporo ali aktivnim sodelovanjem? | 3 |
| 1.3. Kako zaposleni doživljajo športno kulturo podjetja in kako pogosto je gibanje del vsakdanjika (rutine, dogodki, simbolika)? | 3 |
| SKUPAJ | 10 |
| 2. Športne aktivnosti so del ugodnosti, ki jih podjetje nudi zaposlenim | |
| 2.1. Katere športne ugodnosti podjetje sistematično nudi zaposlenim (npr. sofinanciranje članarin, opreme, kart ipd.)? | 3 |
| 2.2. Kako so te ugodnosti zaposlenim predstavljene in kako enostavno jih lahko koristijo? | 3 |
| 2.3. Kako podjetje spremlja uporabo teh ugodnosti in jih prilagaja dejanskim interesom zaposlenih? | 3 |
| SKUPAJ | 9 |
| 3. Športne aktivnosti so del delovnega dne zaposlenih | |
| 3.1. Katere oblike gibanja so zaposlenim omogočene ali spodbujene med delovnim časom (npr. razgibalni odmori, hoja, vaje)? | 4 |
| 3.2. Kako podjetje prilagaja delovne pogoje ali infrastrukturo za več gibanja (stoječe mize, športni kotički ipd.)? | 4 |
| 3.3. Kako organizacijska fleksibilnost (npr. prilagodljiv urnik, delo od doma) zaposlenim omogoča vključevanje gibanja v dan? | 2 |
| SKUPAJ | 10 |
| 4. Vpliv podjetja na šport v okolju | |
| 4.1. Na kakšen način podjetje sodeluje s športnimi organizacijami ali dogodki v lokalnem okolju? | 4 |
| 4.2. Kako podjetje spodbuja zaposlene k udeležbi ali prostovoljstvu na športnih dogodkih v skupnosti? | 4 |
| 4.3. Kako podjetje s svojo javno prisotnostjo, komunikacijo ali zgledom krepi športno kulturo v širši družbi? | 3 |
| SKUPAJ | 11 |
| SKUPAJ 1. SKLOP: | 40 |
| 2. sklop: PODJETJE V ODNOSU DO FINANCIRANJA ŠPORTA | TOČKE |
| Strategija in načrtovanje podpore športu | |
| Kako je podpora športu vključena v strateške dokumente, načrte ali vrednote vašega podjetja? Navedite konkretne dokumente, izjave ali strateške cilje, če obstajajo. | 4 |
| Po kakšnih merilih izbirate projekte, posameznike ali organizacije, ki jih podprete? Opis kriterijev: npr. lokalnost, mladinske organizacije, dosežki, sodelovanje z zaposlenimi ipd. | 4 |
| Na kakšen način se o podpori športu odloča v podjetju (npr. kdo sodeluje pri odločanju, ali obstaja poseben proračun)? | 3 |
| SKUPAJ | 11 |
| Podpora športu v okolju | |
| Naštejte, katerim športnim organizacijam, dogodkom ali posameznikom vaše podjetje redno ali občasno nudi finančno podporo. Dodajte, če gre za lokalni, regijski ali nacionalni nivo. | 3 |
| Označite višino sredstev, ki jih namenjate športu. | 15 |
| Kako vaša podpora vpliva na skupnost, v kateri delujete (npr. vidnost, dostopnost športa, razvoj mladih športnikov)? Dodajte tudi odzive skupnosti, če jih zaznavate. | 1 |
| SKUPAJ | 19 |
| Marketing in aktivacija sponzorstev | |
| Kako vključujete športne projekte, ki jih podpirate, v svojo komunikacijo in trženje? Npr. preko družbenih omrežij, ambasadov, dogodkov, internih komunikacij, ... | 4 |
| Opišite primer izvedenih marketinških aktivnosti ali kampanje, vezane na športna sponzorstva. | 3 |
| Kako spremljate učinkovitost teh aktivnosti (npr. doseg, povratne informacije, prepoznavnost). | 2 |
| SKUPAJ | 9 |
| Vključevanje zaposlenih in dolgoročnost | |
| Na kakšen način so vaši zaposleni vključeni v projekte ali dogodke, ki jih podpirate? | 4 |
| Kako vaša podpora športu prispeva k notranji kulturi podjetja ali povezovanju z lokalno skupnostjo? | 5 |
| Kako vzdržujete dolgoročne odnose s organizacijami, ki jih podpirate? Imate kakšne oblike sodelovanja, ki presegajo zgolj finančno nakazilo? | 2 |
| SKUPAJ | 11 |
| SKUPAJ 2. SKLOP: | 50 |
| DODATNE TOČKE | TOČKE |
| Zaposlovanje športnikov | 10 |
| Štipendiranje športnikov | 10 |

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNA SPONZORJA



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



GLAVNI MEDIJSKI SPONZOR



Slovenia Olympic Team



@TeamSlovenia



sloveniaolympicteam



@TeamSlovenia



Team Slovenia



Olympic Committee of Slovenia