



SLOVENIJA



**OLIMPIJSKI KOMITE
SLOVENIJE
ZDRUŽENJE
ŠPORTNIH ZVEZ**

Certifikat ŠPORTU PRIJAZNO PODJETJE

marec 2026

O CERTIFIKATU

Olimpijski komite Slovenije – Združenje športnih zvez (OKS-ZŠZ) od leta 2025 podeljuje certifikat Športu prijazno podjetje, s katerim spodbuja podjetja k podpori slovenskega športa in ozavešča o pomenu gibanja za zdravo družbo in jim želi zagotoviti ugled in prepoznavnost kot dobrega delodajalca.

Certifikat nagrajuje podjetja, ki skrbijo za športne aktivnosti zaposlenih in vlagajo v športnike, hkrati pa s tem krepijo ugled svojih blagovnih znamk ter prispevajo k razvoju športa v širšem okolju. Šport krepi vrednote, kot so odgovornost, vztrajnost, spoštovanje in sodelovanje, zato je certifikat priznanje tistim, ki šport že vključujejo v svojo kulturo ter spodbuda za druge, da to področje še razvijejo.

Pobuda sledi poslanstvu OKS-ZŠZ: *»Z delovanjem na področju športa ustvarjamo boljšo Slovenijo«* in želji, da postanemo najbolj športna država na svetu zato želimo šport postaviti kot enega ključnih stebrov uspešne in zdrave družbe.

O CERTIFIKATU

Temeljni cilji:

1. Spodbujanje telesne dejavnosti zaposlenih.
2. Spodbujanje vlaganj podjetij v razvoj športa.
3. Krepitev splošne miselnosti o pomenu športa v družbi.

Rok za oddajo elektronske vloge je **torek, 30. junij, do 23.59.**

OSNOVNI PODATKI PODJETJA

OSNOVNI PODATKI PODJETJA

1. Naziv podjetja *

Please enter at most 10 characters

2. Ali je podjetje del mednarodne korporacije *

DA

NE

3. Naslov podjetja *

Enter your answer

4. Velikost podjetja *

malo (do 50 zaposlenih, prihodki do 10 milijonov evrov)

srednje (do 250 zaposlenih, prihodki do 50 milijonov evrov)

veliko (več kot 250 zaposlenih, prihodki nad 50 milijonov evrov)

5. Število zaposlenih v podjetju *

Enter your answer

6. Opis dejavnosti podjetja (max. 100 besed) *

Enter your answer

7. Lastniška struktura podjetja *

Enter your answer

8. Prihodki podjetja (v letu 2025) *

Enter your answer

9. Delež prihodkov v Sloveniji (v%) *

Enter your answer

10. Dobičkonosnost v letu 2025 (v %) *

Enter your answer

OSNOVNI PODATKI PODJETJA

11. Sredstva, namenjena trženjskim aktivnostim (v % od prihodkov podjetja) *

Enter your answer

12. Delež sponzorskih sredstev za šport v celotnem marketinškem proračunu podjetja (%) *

Enter your answer

13. Segment: *

- B2B
- B2C
- B2G

14. Sektor: *

- Proizvodni sektor
- Storitveni sektor
- Finančni sektor
- Tehnološki sektor
- Other

15. Spletna stran podjetja: *

Enter your answer

16. Kontaktna oseba za prijavo (Ime, priimek, telefonska številka, e-mail): *

Enter your answer

17. Kontaktna oseba v podjetju, ki se ukvarja z vsebinami razpisa (športne aktivnosti, sodelovanje s športnimi organizacijami, podpora športu v okolju, marketing). V kolikor so za to zadolžene različne osebe, zapišite vse (ime, priimek, delovno mesto, telefonska številka, e-mail). *

Enter your answer

18. Kako ste izvedeli za certifikat Športu prijazno podjetje? *

- Mediji
- Internet
- spletna stran www.oks.si
- obveščen s strani poslovnih partnerjev

SKLOP 1

Podjetje v odnosu do zaposlenih

1. SKLOP

PODJETJE V ODNOSU DO ZAPOSLENIH

ŠPORTNE AKTIVNOSTI SO DEL KULTURE IN MISELNOSTI PODJETJA

Za sklop vprašanj 19–21 na spodnjo povezavo priložite slikovna, video, grafična ali druga dokazila.
Dokumente poimenujte po naslednjem vzorcu: **IME PODJETJA_SKLOP1_ zaporedna številka dokumenta**.
Upoštevani bodo samo dokumenti z ustreznim poimenovanjem.

<https://ok slovenije.sharepoint.com/f:/s/OKSDatotekenazahtevo/EkIPr24rac1MojoK1siS8C8Bfv265zRjulY3ceahWrW0mw>

19. Kako sta šport in gibanje vključena v vrednote, strategijo ali vsakodnevno komunikacijo podjetja?

Odgovor dopolnite z ustreznimi prilogami na zgornji povezavi. *

Please enter at most 700 characters

20. Pojasnite, kako vodstvo spodbuja športno kulturo (npr. z zgledom, podporo, aktivnim sodelovanjem)? *

Please enter at most 700 characters

21. Kako zaposleni doživljajo športno kulturo podjetja in kako pogosto je gibanje del vsakdanjika (rutine, dogodki, simbolika)?

Odgovor dopolnite z ustreznimi prilogami na zgornji povezavi.

*

Please enter at most 700 characters

PODJETJE V ODNOSU DO ZAPOSLENIH

ŠPORTNE AKTIVNOSTI SO DEL UGODNOSTI, KI JIH PODJETJE NUDI ZAPOSLENIM

Za sklop vprašanj 22–24 na spodnjo povezavo priložite slikovna, video, grafična ali druga dokazila.
Dokumente poimenujte po naslednjem vzorcu: **IME PODJETJA_SKLOP2_ zaporedna številka dokumenta**.
Upoštevani bodo samo dokumenti z ustreznim poimenovanjem.

<https://ok slovenije.sharepoint.com/f:/s/OKSDatotekenazahtevo/EvLS4a304t5KmeY3QcG3laUB8t5NuOzUOoRa3Ur0hET31g>

22. Katere športne ugodnosti podjetje sistematično nudi zaposlenim (npr. sofinanciranje članarin, opreme, startnin ipd.)? *

Please enter at most 700 characters

23. Kako so te ugodnosti zaposlenim predstavljene in kako enostavno jih lahko koristijo? *

Please enter at most 700 characters

24. Kako podjetje spremlja uporabo teh ugodnosti in jih prilagaja dejanskim interesom zaposlenih? *

Please enter at most 700 characters

1. SKLOP

PODJETJE V ODNOSU DO ZAPOSLENIH

ŠPORTNE AKTIVNOSTI SO DEL DELOVNEGA DNE ZAPOSLENIH

Za sklop vprašanj 25–27 na spodnjo povezavo priložite slikovna, video, grafična ali druga dokazila.
Dokumente poimenujte po naslednjem vzorcu: **IME PODJETJA_SKLOP3_zaporedna številka dokumenta**.
Upoštevani bodo samo dokumenti z ustreznim poimenovanjem.

<https://okslovenije.sharepoint.com/f:/s/OKSDatotekenazahtevo/EkZ1OYKlrGFOuYtiUDbx-JkByrpfZdBCkAJ4TnDzDC4uuA>

25. Katere oblike gibanja so zaposlenim na voljo ali se jih spodbuja med delovnim časom (npr. razgibalni odmori, vodene vaje, prostor za gibanje ali sprostitvev)? *

Please enter at most 700 characters

26. Kako podjetje prilagaja delovne pogoje ali infrastrukturo za več gibanja (stoječe mize, športni kotički, varovane kolesarnice ipd.)?
Odgovor dopolnite z ustreznimi prilogami na zgornji povezavi.

Please enter at most 700 characters

27. Kako organizacijska fleksibilnost (npr. prilagodljiv urnik, delo od doma) zaposlenim omogoča vključevanje gibanja v dan? *

Please enter at most 700 characters

PODJETJE V ODNOSU DO ZAPOSLENIH

VPLIV PODJETJA NA ŠPORT V OKOLJU

Za sklop vprašanj 28–30 na spodnjo povezavo priložite slikovna, video, grafična ali druga dokazila.
Dokumente poimenujte po naslednjem vzorcu: **IME PODJETJA_SKLOP4_zaporedna številka dokumenta**.
Upoštevani bodo samo dokumenti z ustreznim poimenovanjem.

https://okslovenije.sharepoint.com/f:/s/OKSDatotekenazahtevo/EtbKOUH2TQdAsWajiGQir6QB9BiHldeBzxPSD93s6Fw1_g

28. Na kakšen način podjetje sodeluje s športnimi organizacijami ali dogodki v lokalnem okolju? *

Please enter at most 700 characters

29. Kako podjetje spodbuja zaposlene k udeležbi ali prostovoljstvu na športnih dogodkih v skupnosti?
Odgovor dopolnite z ustreznimi prilogami na zgornji povezavi. *

Please enter at most 700 characters

30. Kako podjetje s svojo javno prisotnostjo, komunikacijo ali zgledom krepi športno kulturo v širši družbi?
Odgovor dopolnite z ustreznimi prilogami na zgornji povezavi. *

Please enter at most 700 characters

SKLOP 2

Podjetje v odnosu do financiranja športa

2. SKLOP

PODJETJE V ODNOSU DO FINANCIRANJA ŠPORTA

STRATEGIJA IN NAČRTOVANJE PODPORE ŠPORTU

Za sklop vprašanj 31–33 na spodnjo povezavo priložite slikovna, video, grafična ali druga dokazila. Dokumente poimenujte po naslednjem vzorcu: **IME PODJETJA_SKLOP5_ zaporedna številka dokumenta**. Upoštevani bodo samo dokumenti z ustreznim poimenovanjem.

<https://okslavenije.sharepoint.com/f:/s/OKSDatotekenahtaev0/EhGig9eKoTN8inPNGeVT7aQBgCljJAM7/kzR5APAgll4zQ>

31. Kako je podpora športu vključena v strateške dokumente, načrte ali vrednote vašega podjetja? Navedite konkretne dokumente, izjave ali strateške cilje, če obstajajo in jih priložite na zgornjo povezavo. *

Please enter at most 700 characters

32. Po kakšnih merilih izbirate projekte, posameznike ali organizacije, ki jih podprete? Opis kriterijev: npr. lokalnost, mladinske organizacije, dosežki, sodelovanje z zaposlenimi ipd. *

Please enter at most 700 characters

33. Na kakšen način se o podpori športu odloča v podjetju (npr. kdo sodeluje pri odločanju, ali obstaja poseben proračun)? *

Please enter at most 700 characters

PODJETJE V ODNOSU DO FINANCIRANJA ŠPORTA

PODPORA ŠPORTU V OKOLJU

Za sklop vprašanj 34–37 na spodnjo povezavo priložite slikovna, video, grafična ali druga dokazila. Dokumente poimenujte po naslednjem vzorcu: **IME PODJETJA_SKLOP6_ zaporedna številka dokumenta**. Upoštevani bodo samo dokumenti z ustreznim poimenovanjem.

<https://okslavenije.sharepoint.com/f:/s/OKSDatotekenahtaev0/EmYAsc-et6tJeGoW3Ry6alB38iDD2eMj0vcApbUUYGBhQ>

34. Naštejte katerim športnim organizacijam, dogodkom ali posameznikom vaše podjetje redno ali občasno nudi finančno podporo. Dodajte, če gre za lokalni, regijski ali nacionalni nivo. *

Please enter at most 700 characters

35. Označite višino sredstev, ki jih namenjate športu: *

- Lokalno vsaj 2.000 € ali nacionalno vsaj 10.000 €.
- Lokalno vsaj 5.000 € ali nacionalno vsaj 25.000 €.
- Lokalno vsaj 10.000 € ali nacionalno vsaj 50.000 €.
- Lokalno vsaj 25.000 € ali nacionalno vsaj 100.000 €.
- Lokalno vsaj 50.000 € ali nacionalno vsaj 250.000 €.
- Lokalno vsaj 100.000 € ali nacionalno vsaj 500.000 €.

36. Kako vaša podpora vpliva na skupnost, v kateri delujete (npr. vidnost, dostopnost športa, razvoj mladih športnikov)? Dodajte tudi odzive skupnosti, če jih zaznavate. Odgovor dopolnite z ustreznimi prilogami na zgornji povezavi. *

Please enter at most 700 characters

2. SKLOP

PODJETJE V ODNOSU DO FINANCIRANJA ŠPORTA

MARKETING IN AKTIVACIJA SPONZORSTEV

Za sklop vprašanj 37–39 na spodnjo povezavo priložite slikovna, video, grafična ali druga dokazila.
Dokumente poimenujte po naslednjem vzorcu: **IME PODJETJA_SKLOP7_zaporedna številka dokumenta**.
Upoštevani bodo samo dokumenti z ustreznim poimenovanjem.

https://okslavenije.sharepoint.com/f/s/OKSDatotekenazahtevo/EqQlswyA7BFm7FY1ryOw_ABNSp7Tloob-xby1XBa6n94Q

37. Kako vključujete športne projekte, ki jih podpirate, v svojo komunikacijo in trženje (npr. preko družbenih omrežij, ambassadorjev, dogodkov, internih komunikacij ...)? *

Please enter at most 700 characters

38. Opišite in na zgornjo povezavo naložite primere izvedenih marketinških aktivnosti ali kampanje vezane na športna sponzorstva. *

Please enter at most 700 characters

39. Kako spremljate učinkovitost teh aktivnosti (npr. dosegi, povratne informacije, prepoznavnost)? *

Please enter at most 700 characters

PODJETJE V ODNOSU DO FINANCIRANJA ŠPORTA

VKLJUČEVANJE ZAPOSLENIH IN DOLGOROČNOST

Za sklop vprašanj 40–42 na spodnjo povezavo priložite slikovna, video, grafična ali druga dokazila.
Dokumente poimenujte po naslednjem vzorcu: **IME PODJETJA_SKLOP8_zaporedna številka dokumenta**.
Upoštevani bodo samo dokumenti z ustreznim poimenovanjem.

<https://okslavenije.sharepoint.com/f/s/OKSDatotekenazahtevo/EjLlKdWZxhVBJFQmkiIMikB4dVsDj7Zw8ZEBK-r-TSjYc>

40. Na kakšen način so vaši zaposleni vključeni v projekte ali dogodke, ki jih podpirate (npr. kot udeleženci, prostovoljci, ambasadorji, organizatorji ipd.)? Odgovor dopolnite z ustreznimi prilogami na zgornji povezavi. *

Please enter at most 700 characters

41. Kako vaša podpora športu prispeva k notranji kulturi podjetja ali povezovanju z lokalno skupnostjo? *

Please enter at most 700 characters

42. Kako vzdržujete dolgoročne odnose z organizacijami, ki jih podpirate? Imate kakšne oblike sodelovanja, ki presegajo zgolj finančno nakazilo? Odgovor dopolnite z ustreznimi prilogami na zgornji povezavi. *

Please enter at most 700 characters

SKLOP 3

Zaposlovanje športnikov

3. SKLOP

ZAPOSLOVANJE ŠPORTNIKOV

Opomba: zaposlovanje in štipendiranje športnikov je dodatna kategorija, ki prinese dodatno število točk

43. Podjetje je v obdobju zadnjih dveh let zaposlilo naslednje število kategoriziranih športnikov: *

- 1-2 kategorizirana športnika.
- 2 ali več kategoriziranih športnikov.
- Nobenega.

44. Kako vključujete novo zaposlene kategorizirane športnike v delovne procese? *

Please enter at most 700 characters

45. Podjetje v koledarskem letu 2025 preko programa štipendiranja podpira naslednje število kategoriziranih športnikov: *

- 1-5 kategoriziranih športnikov.
- 5 ali več kategoriziranih športnikov.
- Nobenega.

46. Na kakšen način podpirate kategorizirane športnike? *

Please enter at most 700 characters

DOKAZILA



DOKAZILA

1. Potrdilo o plačilu stroškov.
2. Izjava zakonitega zastopnika.

TOČKOVANJE

TOČKOVANJE

	TOČKE
1. Sklop – Podjetje v odnosu do zaposlenih	40
2. Sklop – Podjetje v odnosu do financiranja športa	50
SKUPAJ	90

**Kriteriji ocenjevanja so podrobno opisani v Pravilniku (stran 6).*

DODATNE TOČKE

Zaposlovanje športnikov	10
Štipendiranje športnikov	10

BONITETNI SKLOPI

BONITETNI SKLOPI

Telesna dejavnost na delovnem mestu

- voden aktivni odmor s športnim strokovnjakom preko video povezave (1x tedensko, 10 minut),
- štiri različni sklopi vaj na delovnem mestu (plakati, oblikovani za tisk),
- sklop vaj "Aktivno na poti" s povezavo do video vsebin z olimpijcem Benjaminom Savškom (video posnetki vaj in zgibanka, oblikovana za tisk).

Razvoj znanja in kompetenc

- brezplačno izobraževanje/delavnica o pomenu telesne dejavnosti na delovnem mestu (1x letno za 2 predstavnika podjetja)

Olimpijski in drugi športni dogodki

- VIP vabilo na predstavitev olimpijske reprezentance, če bo predstavitev organizirana kot javni dogodek (velja za dve osebi)
- izvedba dogodka Mini olimpijada po promocijski ceni; možnost prilagoditve za otroke ali družine

Promocija podjetja

- obveščanje športnikov o razpisanih delovnih mestih podjetja, prejemnika certifikata, preko Kariernega centra Olimpijskega komiteja Slovenije
- predstavitev prejemnika posebne nagrade »Športni mecen leta« (če je izbran) v prispevku v TV-oddaji [Migaj z nami](#) (predvajana na 2. programu TV Slovenija)

Družbena odgovornost

S prijavo za pridobitev certifikata in plačilom stroška postopka podjetja neposredno prispevajo k podpori mladim športnikom. Vsa zbrana sredstva namenjamo štipendiranju mladih športnikov iz socialno šibkejših okolij preko Fundacije Leona Štuklja in Miroslava Cerarja ter programa Botrstvo v športu.

Druge bonitete

- popust v višini 25 % na nakup izdelkov olimpijske kolekcije blagovne znamke Peak (popust se ne seštevata z morebitnimi drugimi popusti)



DELAVNICA

DELAVNICA in IZOBRAŽEVANJE

SPLETNA DELAVNICA

27. maj 2026 ob 10.00

Namen delavnice:

Kako pravilno izpolniti prijavni obrazec?
Ključni vsebinski poudarki prijave. Obvezna
in priporočena dokazila. Najpogostejše
napake in kako se jim izogniti.

IZOBRAŽEVANJE

14. oktober (v sklopu Dnevov OKS)

Vsebina:

Pomen telesne dejavnosti na delovnem mestu.
Primeri dobrih praks.
Praktični pristopi za spodbujanje gibanja v
organizaciji.